

www.midea-home.com/



Mit über 130.000 Mitarbeitern zählt Midea weltweit zu den führenden Herstellern von Klimageräten und Home Appliance Produkten. Die Kernaufgaben der Midea Europe GmbH sind der Vertrieb, das Marketing sowie der Service dieser hochwertigen und innovativen Produkte. Im Zuge der Wachstumsstrategie suchen wir für den Standort Eschborn ab sofort einen hoch motivierten und engagierten



E-Commerce-Marketing Specialist m/w/d Rhein-Main-Gebiet

Was Sie erwartet:

Midea bietet Ihnen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld:

- ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet in einem innovativen, erfolgreichen und modernen Umfeld
- unbefristeter Arbeitsvertrag und ein leistungsgerechtes Gehalt
- neue, moderne Büroräume in der Nähe von Frankfurt
- Teamgeist, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- ein angenehmes Arbeitsklima, Weiterbildungsmaßnahmen
- flexible Arbeitszeiten

Die Aufgabe:

Wir suchen für unseren Kunden einen erfahrenen E-Commerce-Marketing Spezialisten m/w/d für den Ausbau des E-Commerce-Geschäftes für die Vermarktung der innovativen Midea-Produkte auf Online-Marktplätzen. Hierzu gehören im Wesentlichen:

- Steuerung der E-Commerce-Inhalte auf den digitalen Onlineshops, Plattformen und Marktplätzen
- Mitgestaltung der E-Commerce-Produktpalette
- Abstimmung mit den Produktabteilungen und Händlern
- Entwicklung des E-Commerce-Marketingplans
- Steigerung der Markenbekanntheit und Conversion auf den Plattformen
- Unterstützung für Vertrieb und Produktmanagement
- Analyse von Trends, Marktpreisen und Wettbewerbern

Das Angebot:

Nehmen Sie teil an diesem Erfolg und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inklusive Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin) gern auch per E-Mail < 3MB mit der Kennziffer ID-EC 0107 an die:

Die Anforderung:

- abgeschlossenes Studium im Marketing, Wirtschaftswissenschaften/-informatik, Handel oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing/E-Commerce
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten im Bereich Vertriebskennzahlen
- kreative und dynamische Persönlichkeit, soziale Kompetenz
- Teamfähigkeit und sicheres Auftreten
- versierter Umgang mit MS Office-Anwendungen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

kmc | nrw
Unternehmensberatung

Herrn Klaus P. Knops
Fontanestraße 21
41189 Mönchengladbach

Fon 02166 127176-0
E-Mail bewerbung@kmc-nrw.de
www.kmc-nrw.de