

[www.midea-home.com/](http://www.midea-home.com/)



Mit über 130.000 Mitarbeitern zählt Midea weltweit zu den führenden Herstellern von Klimageräten und Home Appliance Produkten. Die Kernaufgaben der Midea Europe GmbH sind der Vertrieb, das Marketing sowie der Service dieser hochwertigen und innovativen Produkte. Im Zuge der Wachstumsstrategie suchen wir für den Standort Eschborn ab sofort einen hoch motivierten und engagierten



## Marketing Manager m/w/d - Konsum-/Investitionsgüter Rhein-Main-Gebiet

### Was Sie erwartet:

Midea bietet Ihnen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld:

- ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet in einem innovativen, erfolgreichen und modernen Umfeld
- unbefristeter Arbeitsvertrag und ein leistungsgerechtes Gehalt
- einen Dienstwagen, auch zur privaten Nutzung
- neue, moderne Büroräume in der Nähe von Frankfurt
- Teamgeist, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- ein angenehmes Arbeitsklima, Weiterbildungsmaßnahmen
- flexible Arbeitszeiten

### Die Aufgabe:

Wir suchen für unseren Kunden einen erfahrenen Marketing Manager m/w/d mit technischem Verständnis für die Vermarktung der innovativen Midea-Produkte. Ihr Aufgabengebiet umfasst den gesamten Marketing-Mix. Hierzu gehören im Wesentlichen:

- Entwicklung marktgerechter Strategien und Marketing-Konzepte
- Einführung neuer Produkte und die Erweiterung bestehender Produkte
- Budget-Erstellung und Erfüllung
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung neuer Kommunikations-/Absatzkanäle und Kooperationen
- professionelle Warenpräsentation auf Messen und Ausstellungen
- die Führung eines kleinen Teams von 3-4 Mitarbeitern

### Das Angebot:

Nehmen Sie teil an diesem Erfolg und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inklusive Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin) gern auch per E-Mail < 3MB mit der Kennziffer ID-MM 0107 an die:

### Die Anforderung:

- abgeschlossenes Studium im Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Handel oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- ausgeprägtes strategisches und technisches Know-how im Bereich Omni-Channel-Marketing
- Flexibilität und Durchsetzungsstärke, soziale Kompetenz
- sicheres Auftreten und sehr guter Kommunikationsstil
- versierter Umgang mit MS Office-Anwendungen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**kmc** | nrw  
Unternehmensberatung

Herrn Klaus P. Knops  
Fontanestraße 21  
41189 Mönchengladbach

Fon 02166 127176-0  
E-Mail [bewerbung@kmc-nrw.de](mailto:bewerbung@kmc-nrw.de)  
[www.kmc-nrw.de](http://www.kmc-nrw.de)