



Moleskine ist eine Lifestyle Marke mit globaler Reichweite. Sie steht für Kultur, Reisen, Erfahrungen und Kreativität sowie Individualität. Als Erbe und Nachfolger des legendären Notizbuchs ist Moleskine heute in über 110 Ländern mit einer ganzen Familie an Notizbüchern, Kalendern, Notizheften sowie Schreibgeräten, Reisetools und Applikationen im Markt vertreten. Mit über 450 Mitarbeitern weltweit und einer dynamischen Wachstumsstrategie suchen wir für die Vertriebsgesellschaft in Köln zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Trade Marketing Specialist m/w/x - DACH Nordrhein-Westfalen

Was Sie erwartet:

Moleskine bietet Ihnen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld:

- ein abwechslungsreicher und spannender Arbeitsalltag in einem innovativen, erfolgreichen und modernen Umfeld
- renommierte Kunden und spannende Projekte
- Kollegen, die nicht nur gut zusammenarbeiten, sondern auch Spaß miteinander haben
- berufliche Perspektiven in einem aufstrebenden Unternehmen
- Teamgeist, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- ein angenehmes Arbeitsklima, Weiterbildungsmaßnahmen
- Kaffee und Getränke
- eine umfangreiche und ausführliche Einarbeitung ist für Moleskine selbstverständlich

Ihre Aufgabe bei Moleskine:

In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Trade Marketing Maßnahmen im Bereich Key-Retailer für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Sie berichten an die Geschäftsführerin in Köln sowie fachlich an den Trade Marketing Manager in Mailand. Zu Ihren Hauptaufgaben gehören im Einzelnen:

- Konzeption von verkaufsfördernden Maßnahmen und deren Umsetzung in Zusammenarbeit mit dem lokalen Vertriebsteam
- Datenanalyse, Bewertung der Vertriebskennzahlen aus Excel
- Produktpositionierung und Sortimentsgestaltung basierend auf "sell in/sell out" und andere Schlüsselindikatoren
- Verfolgung kommerzieller Trends und Wettbewerbsbeobachtung
- Unterstützung des Sales Department in der Entwicklung geeigneter Maßnahmen für bestehende Produkte und Neuprodukteinführungen
- Direkte Kommunikation und Aktivitätenumsetzung mit den Händlern sowie mit den Einkaufs- und Marketingabteilungen der Großkunden
- Mitarbeit an der europäischen Strategieentwicklung zu Shop-Visualisierung, Merchandising, VKF-Aktivitäten, Broschüren, Events und Website Content
- Entwicklung von Warenpräsentationssystemen
- Trade Marketing Budgetverwaltung und Controlling

Was Moleskine von Ihnen erwartet:

- marketingspezifische Ausbildung oder Studium
- mehrjährige nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Trade Marketing, vorzugsweise im Segment FMCG
- ausgeprägtes analytisches Verständnis
- Kommunikationsfähigkeit und Kreativität
- sehr gute Koordinations- und Organisationsfähigkeiten
- gute Anwendungskennnisse in Word und PowerPoint
- sehr gute Anwendungskennnisse in Excel (Pivot, Makro-Datenbank)
- Best Practice Exchange
- Reisebereitschaft (Headquarter, Kunden, Händler und Messen)
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und fließende Englischkenntnisse, gerne auch Italienisch oder Französisch

Nehmen Sie teil an diesem Erfolg und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – Anschreiben, Lebenslauf/Tätigkeitsprofil inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin – gern auch per E-Mail < 3MB mit der Kennziffer ID-TMS 0103an die: