



Mit über 130.000 Mitarbeitern zählt Midea weltweit zu den führenden Herstellern von Klimageräten und Home Appliance Produkten. Mit einem Umsatz von über 40 Mrd. USD ist Midea im Global Fortune 500 als erster Haushaltsgeräte-Hersteller auf Platz 312 aufgestiegen. Die europäische Tochter Midea Europe GmbH vertreibt bereits seit mehr als zehn Jahren die qualitativ hochwertigen und innovativen Klima- und Haushaltsprodukte der Marken comfee, Midea und Toshiba. Im Zuge der Wachstumsstrategie suchen wir für den Standort Eschborn ab sofort einen hoch motivierten und engagierten



Digital Content & Marketing Specialist m/w/d Rhein-Main-Gebiet

Was Sie erwartet:

Midea bietet Ihnen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld:

- ein dynamisches und spannendes Aufgabengebiet in einem innovativen, erfolgreichen und modernen Umfeld
- Start-Up-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen internationalen Großkonzerns
- unbefristeter Arbeitsvertrag und leistungsgerechtes Gehalt, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub, Weiterbildungsmaßnahmen sowie attraktive Mitarbeiterkonditionen
- Freiräume für die persönliche Weiterentwicklung
- neue, moderne und repräsentative Büroräume in Eschborn
- Teamgeist, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- kostenlose Mitarbeiterparkplätze und viele weitere Angebote

Die Aufgabe:

Als Digital Content & Marketing Specialist steigern Sie die Markenbekanntheit, bewerben die Produkte oder Services des Unternehmens und machen Interessenten zu Kunden. Sie entwickeln die Kommunikation zu den Konsumenten über eigene und fremde Medienkanäle. Hierzu gehören im Wesentlichen:

- Entwicklung und Bewertung der digitalen Content- und Marketing-Performance
- Etablierung und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation unter Nutzung aller verfügbaren Instrumente (Websites, Social Media, Newsletter u.a.)
- Planung, Kreation, Umsetzung und Analyse von Inhalten und Stories, die für Midea Konsumenten relevant sind
- Koordination von Online-Kampagnen, Inhalten und Aktionen
- Verfolgung von Verbrauchertrends
- kontinuierliche Bewertung der Aktionen

Die Anforderung:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing oder E-Commerce oder eine vergleichbare Ausbildung
- mindestens drei Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- nachweisliche Erfolge bei der Durchführung, Analyse und Optimierung von digitalen Plattformen wie Homepages und Social-Media-Plattformen
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von digitalen Omni-Channel-Marketing-Kampagnen, digitaler Werbung sowie Social Media, Google & Social Ads, SEO und PPC
- starke analytische Fähigkeiten, offline und online
- kreative und dynamische Persönlichkeit, Leidenschaft und soziale Kompetenz
- Freude an der Arbeit in einem internationalen und interkulturellen Umfeld
- selbstständiger und proaktiver Arbeitsstil mit Can-do-Mentalität
- versierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das Angebot:

Werden Sie Teil der Midea-Erfolgsgeschichte und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inklusive Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin) gern auch per E-Mail < 3MB mit der Kennziffer ID-DCM 0701 an die:

kmc | nrw
Unternehmensberatung

Herrn Klaus P. Knops
Fontanestraße 21
41189 Mönchengladbach

Fon 02166 127176-0
E-Mail bewerbung@kmc-nrw.de
www.kmc-nrw.de

Infos zu Midea Gruppe unter
midea-group.com