



Mit über 130.000 Mitarbeitern zählt Midea weltweit zu den führenden Herstellern von Klimageräten und Home Appliance Produkten. Mit einem Umsatz von über 40 Mrd. USD ist Midea im Global Fortune 500 als erster Haushaltsgeräte-Hersteller auf Platz 312 aufgestiegen. Die europäische Tochter Midea Europe GmbH vertreibt bereits seit mehr als zehn Jahren die qualitativ hochwertigen und innovativen Klima- und Haushaltsprodukte der Marken Midea, Midea und Toshiba. Im Zuge der Wachstumsstrategie suchen wir für den Standort Eschborn ab sofort einen hoch motivierten und engagierten



Key Account Manager E-Commerce Marketing & Sales m/w/d Rhein-Main-Gebiet

Was Sie erwartet:

Midea bietet Ihnen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld:

- ein dynamisches und spannendes Aufgabengebiet in einem innovativen, erfolgreichen und modernen Umfeld
- Start-Up-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen internationalen Großkonzerns
- unbefristeter Arbeitsvertrag und leistungsgerechtes Gehalt, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub, Weiterbildungsmaßnahmen sowie attraktive Mitarbeiterkonditionen
- Freiräume für die persönliche Weiterentwicklung
- neue, moderne und repräsentative Büroräume in Eschborn
- Teamgeist, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- kostenlose Mitarbeiterparkplätze und viele weitere Angebote

Die Aufgabe:

Für den Ausbau des E-Commerce-Geschäfts suchen wir einen erfahrenen Marketing & Sales-Spezialisten für die Weiterentwicklung der E-Commerce Strategie. Als Schlüsselrolle innerhalb des Marketing- und Vertriebsteams gestalten Sie E-Commerce-Sales- und Marketing-Aktionen zur professionellen Umsetzung der Vertriebsziele. Hierzu gehören im Wesentlichen:

- Entwicklung, Umsetzung und Optimierung E-Commerce-Strategie
- Verantwortung für Vertriebs- und Marketingaktionen mit den wichtigen E-Commerce Playern
- Aufbau und Stärkung der Customer Relation zu den Kunden in diesem Bereich
- Entwicklung von Kampagnen, Inhalten und Aktionen – von der ersten Idee bis zum Feintuning
- Verfolgung von Verbrauchertrends
- kontinuierliche Verfolgung von KPIs und Zielen und Anpassung und Optimierung von Maßnahmen

Die Anforderung:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Vertrieb/E-Commerce oder eine vergleichbare Ausbildung
- mindestens drei Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- nachweisliche Erfolge bei der Realisierung, Analyse und Optimierung von digitalen Omni-Channel-Marketing-Kampagnen und -Aktionen sowie mit Social Media, Google Ads, SEO und PPC
- starke analytische Fähigkeiten, offline und online
- kreative und dynamische Persönlichkeit, Leidenschaft und soziale Kompetenz
- selbständiger und proaktiver Arbeitsstil mit Can-do Mentalität
- Freude an der Arbeit in einem internationalen und interkulturellen Umfeld
- versierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das Angebot:

Werden Sie Teil der Midea-Erfolgsgeschichte und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse inklusive Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin) gern auch per E-Mail < 3MB mit der Kennziffer ID-KAM 0701 an die:

kmc | nrw
Unternehmensberatung

Herrn Klaus P. Knops
Fontanestraße 21
41189 Mönchengladbach

Fon 02166 127176-0
E-Mail bewerbung@kmc-nrw.de
www.kmc-nrw.de

Infos zu Midea Gruppe unter
midea-group.com